

Madrid, 18 de diciembre de 2017

ESPACIO ESPAÑA ALIMENTEC COLOMBIA 2018

Bogotá (COLOMBIA) 5-8 Junio de 2018

ICEX España Exportación e Inversiones organizará un **Espacio España** en la feria **ALIMENTEC BOGOTÁ**, que tendrá lugar del 5 al 8 de junio de 2018 en el recinto ferial de Corferias.

Se abre esta Convocatoria para todas las empresas españolas de alimentación y bebidas.

I- DATOS DE LA FERIA

Esta feria se realiza de manera bienal, tiene carácter internacional y la próxima será su 10ª edición, dedicada a los sectores de alimentación y bebidas. Está dirigida a un público principalmente profesional. Atrae a un gran número de compradores líderes del sector de la alimentación, abarcando desde fabricantes, distribuidores e importadores, mayoristas, minoristas, supermercados, catering, importadores de bebidas, restauración, etc. de Colombia, la región Andina, Centro América y el Caribe.

La feria ALIMENTEC es la mayor feria agroalimentaria que tiene lugar en Latinoamérica, constituyendo un importante escaparate para las empresas interesadas en introducirse en el mercado colombiano y latino en general y/o consolidar su presencia en los mismos.

Desde la edición anterior, la feria Alimentec se ha fortalecido debido a la alianza entre *Corferias* y *Koelnmesse* (organizadores de la feria de Anuga en Colonia – Alemania).

El Centro internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá – Corferias, es una sociedad de carácter privado, que impulsa el desarrollo industrial, social, cultural y comercial en la Región Andina, Centroamérica y el Caribe. Cuenta con más de 60 años de experiencia en la organización de ferias, convenciones y eventos.

En la edición anterior, la participación internacional aumentó un 95%, es decir, más de 1.700 m² de exhibición con más de 102 empresas participantes. Concretamente, la novena edición contó con la participación de más de 21 países, entre los que se destacan: Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Corea, Dinamarca, El Salvador, España, Estados Unidos, Filipinas, Francia, Grecia, Indonesia, Italia, México, Perú, Portugal, República Checa, Turquía y Uruguay.

Los sectores a los que pertenecen los participantes de la edición pasada fueron:

- Alimentos procesados.
- Materias primas e insumos.
- Bebidas alcohólicas y no alcohólicas.
- Productos frescos y de cosecha.
- Maquinaria y equipo.
- Logística y empaquetado.
- Servicios alternativos.

En cuanto al perfil de los visitantes es el siguiente:

- Gerentes, propietarios o administradores.
- Investigación y desarrollo.
- Jefes de Marketing.
- Jefes de alimentos y bebidas.
- Jefes de compras.
- Chefs, auxiliares y asistentes.
- Estudiantes de último semestre.
- Bar tenders, meseros, personal de servicio de cada sector convocado.
- Restaurantes
- Hoteles, bares y cafés (Horeca).
- Pastelería y panadería.
- Clubes sociales.
- Supermercados, grandes superficies y licorerías (retail).
- Banquetes y recepciones.
- Cocinas industriales y catering aéreo.
- Academia y formación.
- Asociación de colegios, universidades o instituciones con servicios de alimentos.
- Empresas del sector.
- Hospitales.
- Fabricantes de A&B (para maquinaria de procesamiento)

Para más información sobre este evento, perfil de los visitantes, área geográfica de influencia, etc., pueden consultar la página web de la feria: <https://feriaalimentec.com/?i=1>

II DATOS DE LA EDICIÓN ANTERIOR

La edición del año 2016 arrojó los siguientes resultados:

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| ✓ Superficie de exposición: | 20.000 m ² en 7 pabellones |
| ✓ Número de expositores: | 460 empresas |
| ✓ Procedentes de: | 21 países y regiones |
| ✓ Número de visitantes profesionales: | 29.000 |

III PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN LA EDICIÓN 2018

Para la próxima edición que tendrá lugar en el año 2018, ICEX organizará un Espacio España en la feria.

IV INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO COLOMBIANO

A destacar:

- Colombia es uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento a nivel mundial, habiendo experimentado recientemente crecimientos anuales de hasta 2 cifras.
- La firma del acuerdo de Paz con las FARC ha supuesto un gran empuje para la economía y la sociedad colombiana, poniendo fin a muchos años de conflicto armado que desestabilizaban el país. Esta firma del tratado de paz también ha supuesto la consecución de una importante cantidad de inversión extranjera en el país.
- El sector agropecuario en Colombia es uno de los más importantes de la economía, aportando cerca del 13% del PIB. Téngase en cuenta, que después de los productos mineroenergéticos, los productos agroalimentarios representan las principales exportaciones de Colombia.
- Los productos alimentarios españoles para los que el mercado colombiano presenta oportunidades, dada en la mayoría de los casos la baja o inexistente oferta y producción local son: **aceite, aceitunas, productos cárnicos y embutidos, conservas de pescado, quesos y vinos.**
- Si se observa la demanda, destaca la desigualdad tanto regional como poblacional que caracteriza la economía colombiana. Así pues, Bogotá concentra más del 16% de la población total de Colombia y sólo la ciudad participó en 2015 con el 25,2% del PIB nacional.
- En cuanto a los aranceles a las importaciones, el promedio está en el 8,3%, una cifra baja frente al promedio internacional, que lo ubican entre los países que más ha avanzado para insertarse en el comercio mundial y competir globalmente.
- La percepción de los productos españoles por parte de la población colombiana es positiva.
- La gastronomía española goza de una imagen excelente en la mente del consumidor colombiano, tanto por su calidad como por la riqueza de sus platos. Además, los beneficios que tiene la dieta mediterránea para la salud es otro elemento que juega a favor de los alimentos de origen español. Una prueba de la mejora de la imagen de los productos españoles ha sido el incremento progresivo de las importaciones de estos productos.

- Sin embargo, sigue habiendo una tendencia general en la opinión del consumidor que le lleva a pensar que los productos de origen español son más caros que otros productos de su misma categoría. De hecho, históricamente, debido al alto coste de importación de los productos debido a los costes logísticos y los aranceles, los precios eran a menudo considerablemente más altos. **No obstante, gracias a la entrada en vigor del Acuerdo Comercial o TLC entre Colombia y la UE en 2013, las barreras al mercado han mejorado debido a la eliminación de prácticamente todos los aranceles de los productos agroalimentarios.**
- Entre los productos españoles que cuentan con una mayor presencia en los supermercados colombianos, cabe destacar el **aceite, los embutidos curados (especialmente el jamón), conservas de pescado y marisco, y en menor medida las aceitunas, conservas vegetales y fruta fresca.**
- En cuanto a los canales de distribución, en Colombia el canal tradicional aún hoy en día tiene una gran participación en el mercado frente al canal moderno. De hecho, se estima que el 99% de los usuarios en algún momento compra en este tipo de establecimientos. No obstante, cabe destacar que el canal tradicional atiende en su mayoría a ciudadanos con escasos recursos de los estratos 1, 2 y 3, mientras que los estratos más altos optan por comprar en grandes superficies y cadenas.
- Las perspectivas del sector son buenas. Los pronósticos señalan que el país registrará un aumento del 40% en el consumo de alimentos y bebidas entre 2016 y 2019.

En relación a los productos españoles más destacados en el mercado colombiano:

- **Los embutidos curados, como pueden ser el jamón, el chorizo y el salchichón**, cuentan con muchos adeptos entre los consumidores colombianos, sobre todo aquellos con mayor renta debido a los precios relativamente altos de estos productos. De hecho, los productos españoles son los que mejor fama tienen dentro de esta categoría. Solo en lo que a jamón se refiere, en el año 2015 se importaron 60.938 kilogramos con un valor FOB de 608.657 US\$, todo ello procedente únicamente de España. Los principales importadores de este producto fueron Grupo Éxito y las importadoras Europa Gastronomie, Denominación de Origen y Gourmet España.
- Por otro lado, nos encontramos con que **las aceitunas**, a diferencia del **aceite de oliva**, no cuentan con el mismo posicionamiento que el aceite de oliva, aunque siguen estando entre las más consumidas en comparación con las de otras procedencias. De hecho, durante el 2015 se importó un total 35,246 kilogramos de aceituna, lo que corresponde a 155.275 US\$ (valor FOB). De estos, 72,504 US\$ provenían de España, lo que representa casi la mitad de las importaciones. Por detrás le siguieron Grecia (48,084 US\$) y Estados Unidos (33,128 US\$). Las demás importaciones provinieron de Líbano y Francia. Nótese que en Colombia prácticamente no existe la producción de aceitunas, por lo que el consumo de estas corresponde al total de las importaciones.

- En cuanto a **las conservas vegetales**, resulta complicado competir con los procedentes de Estados Unidos, Chile, Perú, Ecuador y, en los últimos años, China, Líbano e India. De hecho, es muy difícil competir por precio, debido a que estos países tienen muchos menos costes logísticos por su proximidad, y en el caso de China, India y Líbano, manejan unos costes de producción muy bajos. Otra opción de competir sería mediante la diferenciación, pero debido al tipo de producto, no es fácil explicar las diferencias con otros productos a los consumidores y lograr que paguen más por ello. En el 2015 se importaron 1.035.065 kilogramos de vegetales en conserva, lo que se traduce en 1.690.180 US\$ (valor FOB), de los cuales solo 137.849 US\$ procedieron de España.
- Respecto a la **fruta fresca** de origen español, a pesar de que se ha incrementado su consumo en los últimos años, aún su porcentaje de importación respecto a las demás procedencias es muy bajo. De hecho, en 2015 se importaron 222.385.990 kilogramos de fruta fresca, de los cuales 121.539.922 procedieron de Chile, lo que representa el 54,65% de las importaciones totales. España por su parte, exportó 4.405.998 kilos a Colombia, lo que representa el 1,98% del total.

Para un mayor conocimiento del mercado, la Oficina Comercial de España en Colombia ha publicado el informe que aparece junto con esta convocatoria en nuestra página web

V COSTE DE PARTICIPACION Y SERVICIOS COMPRENDIDOS

La participación se organizará por stands de un mínimo de 9 metros cuadrados:

Coste m² (todo incluido): **245'00 €/m² + 10% de IVA**, para un stand mínimo de 9 m²

Cada stand "llave en mano" incluye:

- * Alquiler espacio.
- * Inscripción en el catálogo oficial de la feria.
- * Decoración del pabellón, incluyendo mobiliario básico de los stands, suministro eléctrico, zona de agua, limpieza diaria del pabellón y de los stands.
- * Mailing de un folleto recogiendo la participación española que se enviará a importadores, mayoristas y minoristas del sector, prensa especializada, canal restauración y profesionales de escuelas de cocina.
- * Posibilidad (todavía no confirmada) de realización de catas-seminarios de los productos expuestos en el pabellón.
- * Coordinación con los responsables del recinto de la exposición en todos los aspectos organizativos así como de la organización del transporte de ida de la mercancía a exponer en los stands.
- * Disponibilidad del personal de ICEX organizador del EESP y el de la Oficina Comercial para atender sus consultas durante todo el período de la feria.

- * Disponibilidad de uso de equipos informáticos y de oficina dentro del stand institucional de Icesx/Oficina Comercial.

Dentro de cada stand sólo se expondrán productos correspondientes al titular del mismo.

Por otra parte, cada empresa participante se responsabilizará y asumirá los gastos derivados del desplazamiento, alojamiento y manutención de su/s responsable/s desplazados, así como otros posibles gastos no incluidos en los servicios comprendidos anteriormente.

Sobre el Transporte de las muestras:

El ICEX seleccionará, mediante el correspondiente concurso, al operador de transporte que se encargará del envío de las muestras con destino a la Feria, las cuales deberán ser exhibidas en su totalidad en el stand de la empresa dentro del Espacio España.

VI OTRA INFORMACION A CONSIDERAR

Para cualquier duda relativa a algún producto a exponer, les sugerimos contacten con nuestra Oficina Comercial en Bogotá:

Tfno.: 00 57 1 520 2002

bogota@comercio.mineco.es

Sr. D. César Martín Serreta – Analista de mercado

cmartin@comercio.mineco.es

Sr. D. Enrique González-Quijano – Analista de mercado adjunto

egonzalezq@comercio.mineco.es

VII INSCRIPCION

A partir del próximo 18 de diciembre y hasta el 22 de enero de 2018.

Para formalizar su inscripción en esta actividad deberán estar dados de alta en nuestro portal www.icex.es, rellenar el formulario online que encontrarán en el siguiente enlace [EESP FERIA ALIMENTEC BOGOTÁ 2018](#) y realizar el pago del 50% del importe resultante de multiplicar la cuota por los m² solicitados optando por:

- Tarjeta de crédito (en este caso reciben de inmediato la factura correspondiente)
- Transferencia bancaria a nombre de Icesx España Exportación e Inversiones: BBVA nº ES48 0182 2370 4300 1429 0099, indicando en el concepto “**1ª CUOTA ALIMENTEC BOGOTÁ 2018**”

El 50% restante se abonará una vez adjudicados los m² definitivos.

Tengan en cuenta que no estarán inscritos hasta que no efectúen el pago y remitan el formulario de inscripción.

Icex Ventana Global está a disposición de las empresas para atenderlas durante el proceso de inscripción y pago. Tfno. 900 349 000. Correo informacion@icex.es

VIII SELECCIÓN DE LAS EMPRESAS

ICEX se reserva el derecho a realizar una selección de empresas en base a criterios objetivos tales como adecuación sectorial, idoneidad del producto, experiencia comercial de la empresa en el mercado de la Actividad, etc. Si la empresa no es seleccionada se le devolverá el importe que haya ingresado.

Las empresas seleccionadas como expositoras serán informadas de ello por escrito, así como de los metros cuadrados asignados por ICEX que, por razones técnicas y de disponibilidad de espacio, podrán tener desviaciones al alza de hasta un 15% con relación a la superficie solicitada, aunque se intentará respetar cada solicitud en la medida de lo posible. En caso de haber una variación entre el espacio solicitado y el asignado, ICEX sólo podrá cobrar un 15% más del espacio solicitado. Como ya se ha indicado, el % restante se establecerá en función de la superficie finalmente asignada por ICEX; el impago de dicho importe inhabilitará a la empresa participar en la Feria.

La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión en la Feria renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos aducidos de fuerza mayor, ICEX se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

Por último, informarles de las personas de contacto para este Espacio España:

EN ICEX: Pilar Parra (pilar.parra@icex.es); Tfno.: 91 349 63 59
José María López (josemaria.lopez@icex.es); Tfno.: 91 349 63 52

EN LA OFICINA COMERCIAL DE ESPAÑA EN BOGOTÁ:

Elisa Carbonell Martín
Consejera Económica y Comercial de la Embajada de España
bogota@comercio.mineco.es

Esperando que esta iniciativa sea de su interés, atentamente les saluda,

María Naranjo Crespo
Directora Alimentos y Gastronomía

IMPORTANTE

ICEX valorará muy positivamente la experiencia comercial de las empresas en el mercado de la feria.

Las empresas que participen en los programas sectoriales pueden autorizar al Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (siempre que no lo hubiera hecho previamente), a que remita a ICEX información sobre su comercio exterior.

La autorización señalada se ha de cursar una sola vez.

Más información en www.icex.es/siautorizaexporta

IceX Ventana Global está a disposición de las empresas para acompañarlas en el proceso de autorización. Contacto 900 349 000, correo informacion@icex.es

CONSENTIMIENTO SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y DE CONFIDENCIALIDAD, INCLUIDOS EN EL IMPRESO DE SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, ICEX, con domicilio en Paseo de la Castellana, 278, 28046 de Madrid, le informa de que los datos que nos ha facilitado pasarán a formar parte de un fichero de su titularidad con la finalidad de enviarle correspondencia, incluir parte de la información facilitada en los materiales de promoción, campañas de promoción y publicidad que se consideren convenientes para la difusión de la participación española en esta Feria.

Los datos de participación de su empresa serán cedidos a la organización y al recinto ferial donde se celebre la Feria y a la Oficina Económica y Comercial de la ciudad/país donde se celebre el evento. Todas ellas, cesiones necesarias para la organización y desarrollo de la Feria.

Asimismo, ICEX podrá comunicar sus datos de contacto profesionales a los patrocinadores del evento con la finalidad de que puedan remitirle información comercial, incluso por medios electrónicos, sobre productos o servicios que pudieran resultar de su interés, y en su caso, a proveedores habituales de servicios de ICEX, siempre que tengan relación directa con la participación de las empresas en la feria. La empresa acepta expresamente que dichas entidades le puedan remitir este tipo de información. Si su empresa no desea que sus datos sean comunicados a los patrocinadores o proveedores de servicios, marque la siguiente casilla: ☐

Igualmente, le comunicamos que los datos de las entidades participantes en las ferias serán publicados en la página web del ICEX. Si su empresa no desea que estos datos sean publicados en nuestra web, marque la siguiente casilla: ☐

Podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la ley, dirigiéndose por escrito a la dirección anteriormente indicada o enviando un correo electrónico a informacion@icex.es