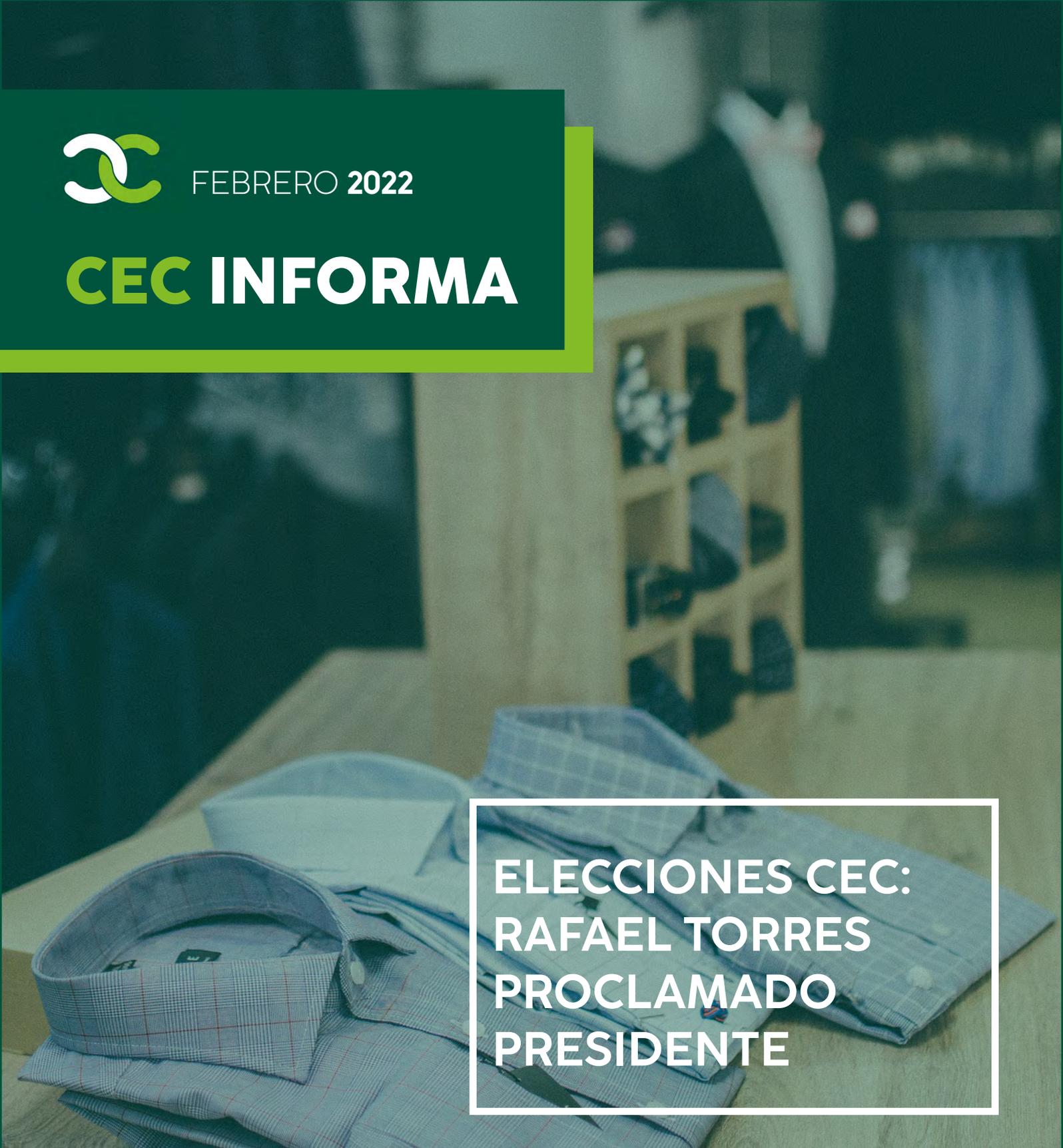




FEBRERO 2022

# CEC INFORMA



## ELECCIONES CEC: RAFAEL TORRES PROCLAMADO PRESIDENTE

### **Página 4.**

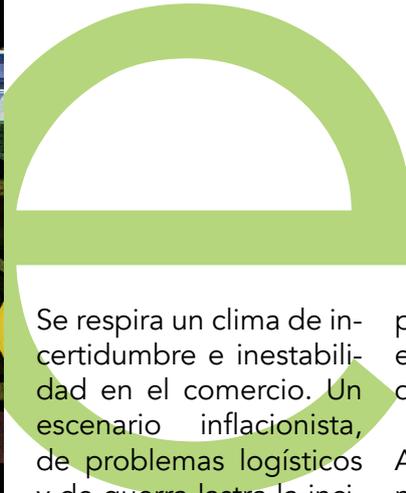
La Asociación Española de Franquiciadores se adhiere a la CEC

### **Página 6.**

La CEC presente en los premios de digitalización Meet Attraction

### **Página 7.**

Entrevista el presidente de CEC, Rafael Torres, en el Canal 24h de RTVE



Se respira un clima de incertidumbre e inestabilidad en el comercio. Un escenario inflacionista, de problemas logísticos y de guerra lastra la incipiente recuperación de un sector que todavía arrastra las deudas de la crisis del coronavirus.

La situación debería ser de positivismo por la paulatina reactivación de la demanda, pero, lejos de ello, crece la preocupación por el futuro. Se trata de una incertidumbre cuyo fin se desconoce y que puede verse agravada por las restricciones económicas y las sanciones en respuesta a la invasión de Ucrania.

El bloqueo económico tendrá y está teniendo ya repercusiones, como estamos pudiendo comprobar. La guerra puede afectar a diferentes procesos de fabricación e incluso cortar o desviar rutas comerciales, lo que

puede repercutir en el encarecimiento adicional de algunos productos.

Además, la experiencia nos dice que cualquier hecho negativo afecta al consumo. Si se extiende el temor, se tenderá al ahorro; si se enquistaba la inflación, se contraerá el consumo. Se trata de un factor de distorsión más que se suma a los muchos obstáculos que día a día tratamos de superar.

Seguiremos trabajado incansables. Mientras tanto, y en un contexto como el actual, solicitamos a la Administración que no se produzcan incrementos en la carga impositiva, la burocracia o la normativa para nuestro sector, que solo supondría poner palos - otro más - a la rueda de la recuperación.

## RAFAEL TORRES PROCLAMADO PRESIDENTE DE CEC



**“Tenemos ante nosotros la oportunidad para aunar sinergias, sumar apoyos y buscar alianzas para conseguir mayores logros”**

La Asamblea Electoral de Confederación Española de Comercio (CEC) ha designado ayer a Rafael Torres como nuevo presidente de la organización.

La candidatura de Torres ha recibido el respaldo de casi el 80% de las organizaciones miembro para un mandato que se prolongará durante los próximos cuatro años.

Torres, que ya ocupaba desde julio el cargo de presidente tras la renuncia de Pedro Campo a la

presidencia de la entidad, se ha dirigido a la Asamblea para agradecer el apoyo con que ha contado e incidir en los aspectos más importantes de la que será su línea de trabajo al frente de la patronal del comercio.

“Soy un convencido de las ventajas del asociacionismo comercial y, sobre todo, de lo importante que somos para este país las pymes, micropymes y autónomos de comercio. Nuestro sector representa el 10,7% del PIB y un 4,9% del Valor Añadido Bruto” ha señalado.

El nuevo presidente ha hecho hincapié en los importantes desafíos que debe abordar el sector comercial “y que toman todavía

más relevancia por la situación económica en la que nos encontramos”.

En este punto Torres ha hecho referencia, entre otros aspectos, al escenario inflacionista con “cuellos de botella en el comercio global por la crisis energética, aumento del precio de las materias primas y de los alimentos”, a la “pérdida de poder adquisitivo de las familias, que algunos expertos han cifrado ya en 11.000 millones de euros en 2021” y a “unas cuentas públicas que representan el mayor déficit de la UE por el impacto de la crisis”.

En cuanto a las líneas de trabajo inminentes a abordar por la CEC como organización más representa-

tiva del comercio, Torres ha destacado la reforma laboral y la situación de los autónomos del comercio, la digitalización y la normativa que afecta de forma directa al sector como la ley de residuos y las APIES.

Por último, el presidente de CEC, ha manifestado su voluntad de intensificar la interlocución directa con la Administración Pública y la organizaciones, “tenemos ante nosotros la oportunidad para aunar sinergias, sumar apoyos y buscar alianzas para conseguir mayores logros y utilizar esa capacidad resiliente que siempre nos ha caracterizado como sector.

[Puedes leer la nota de prensa completa aquí.](#)

## LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES SE ADHIERE A LA CEC

La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) ha pasado a formar parte, como miembro de pleno derecho, de la Confederación Española de Comercio, después de que la Junta Directiva de CEC aprobase el pasado 26 de enero su solicitud de ingreso en la organización.



Uno de los motivos de esta alianza entre la AEF y la CEC, organización empresarial para la defensa, representación y fomento de los intereses del comercio urbano y de proximidad,

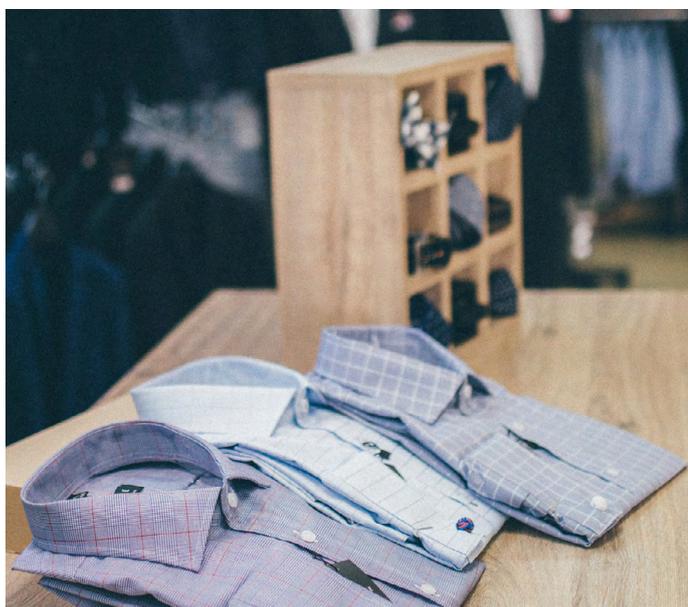
se debe a sus compromisos y valores afines, claves para brindarse mutuo apoyo en un contexto de reactivación económica para el comercio.

La AEF pasa por tanto a formar parte de las 11 confederaciones y 31 federaciones de ámbito autonómico y provincial, tanto de autónomos como de la pequeña y mediana empresa

comercial, que integran la CEC.

[Puedes leer la nota de prensa completa aquí.](#)

## LOS DESCUENTOS PERMANENTES DINAMITAN LAS REBAJAS



La patronal del comercio advierte una campaña de rebajas irregular y por debajo de las previsiones.

Tras un inicio de campaña en el que se percibió un leve ascenso de la rotación de clientes, las siguientes semanas muestran una cifra de negocio similar a la de una semana ordinaria.

Para la CEC este no es el único motivo que ha desinflado la temporada de rebajas, que ha ido perdiendo su impacto progresivamente desde su liberalización en 2012,

lo que ha dado lugar a una sucesión ininterrumpida de ofertas a lo largo de todo el año que perjudica a las tipologías de comercio más pequeño que, con márgenes cada vez más estrechos, pierden competitividad frente a las grandes superficies.

En este sentido, la CEC considera oportuno recuperar los periodos tradicionales de rebajas.

[Puedes leer la nota de prensa completa aquí.](#)

# ACERCAR BIG DATA AL COMERCIO MINORISTA EL PROYECTO DE CEC CON EL MINISTERIO

La CEC continúa trabajando con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en el lanzamiento de una plataforma para la transformación digital de entornos comerciales destinada al pequeño comercio.

El objetivo es la implementación y difusión de una plataforma basada en una solución Big y Smart Data cuyo objetivo será la creación, modelización y categorización de un nuevo modelo de gestión y venta de entornos comerciales.



La actividad comercial se enfrenta a cambios estructurales profundos con el principal reto de acomodarse a los nuevos hábitos de compra de los consumidores, así como a nuevos canales

de distribución y comunicación.

A través de esta herramienta, además de mejorar la gestión, dinamización y los programas de atracción y fideliza-

ción de clientes de las áreas comerciales, se ofrecerán también beneficios tanto a agentes económicos como a las Administraciones Públicas.

FEBRERO 2022

## EL COMERCIO EN CIFRAS

RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR



## “COMERCIO EN CIFRAS” NUEVO INFORME CEC

La CEC elabora para sus organizaciones miembro un nuevo informe, “El comercio en cifras”, un resumen de carácter mensual con la evolución del sector del comercio a lo largo del mes.

Entre los contenidos, el informe incluye datos relativos al Índice de Comercio Minorista, Confianza del Consumidor, Afiliaciones a la Seguridad Social, información

sobre ERTEs en el sector y comercio electrónico.

Este informe viene a complementar las circulares que, de manera habitual, se envían desde CEC en el momento de la publicación por el organismo correspondiente.

CEC invita a sus asociados a hacer llegar peticiones y/o sugerencias que pudieran enriquecer el estudio y resultar de interés.

# LA CEC PRESENTE EN LOS PREMIOS DE DIGITALIZACIÓN MEAT ATTRACTION

**E**l secretario General de CEC, Julián Ruiz, será el encargado de dar la bienvenida en los primeros premios a la digitalización, a nivel nacional, para el sector del comercio especializado de la carne y sus derivados que organiza por el centro de formación EDUCARNE el miércoles, 9 de marzo.

Una oportunidad para elogiar y aprender de las innovaciones más exitosas del sector y que tendrá lugar en el marco de Meat Attraction, la feria del sector cárnico que se celebrará los días 8 a 10 de marzo en IFEMA.

Se premiarán tres categorías: mejor estrategia en redes sociales, me-

mejor e-commerce y mejor proyecto de digitalización en el establecimiento. Con la celebración posteriormente de una mesa redonda con los ganadores.

Además, el 8 de marzo, coincidiendo con el 'Día Internacional de la Mujer', EDUCARNE celebra

el III Encuentro de Mujeres en el Sector Cárnico, una actividad imprescindible que, además de continuar poniendo en valor la figura femenina en un sector mayoritariamente masculino, este año tratará sobre su faceta como emprendedoras.

En esta convocatoria también se celebrarán diversos concursos como el de 'mejor carnicero joven' o 'mejor hamburguesa artesana'.



- VALOR ADICIONAL PARA TUS CLIENTES
- MÁS TRÁFICO Y VISIBILIDAD PARA TU COMERCIO
- INGRESOS EXTRA

CONVIERTETE EN PARCELSHOP DE GLS, NUESTRO EQUIPO RESOLVERÁ TODAS TUS DUDAS:

902 64 65 86 | [cec-glsparcelshop@gls-spain.es](mailto:cec-glsparcelshop@gls-spain.es)

## ENTREVISTA A RAFAEL TORRES EN EL CANAL 24 HORAS DE TVE

Enma Lobo entrevista a Rafael Torres, presidente de CEC, en el Canal 24h de Rte para conocer la afectación de la inflación en el sector del comercio.

Torres ha explicado que el sector se encuentra en un escenario complicado y ya está sufriendo

repercusiones en la subida de los costes de los precios de los productos, de las materias primas, del transporte y de los costes energéticos y también en los salarios, los convenios colectivos y los alquileres

[Puedes ver la entrevista completa aquí.](#)



## ENTREVISTA A RAFAEL TORRES EN FINANCIAL FOOD

“

**El número de empresas activas en el comercio minorista en 2020 eran 8.200 menos que en 2019.**

Rafael Torres, presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), asegura que, aunque parece que la actividad comercial se recupera, habrá que esperar a los repuntes de contagios o la fuerte evolución al alza que están experimentando los precios de los productos para superar los niveles previos al Covid-19, ya que hasta ahora “seguimos

sin alcanzar los niveles prepandemia”.

Así, en una entrevista para la revista de enero de Financial Food, Torres ha asegurado que el impacto de la pandemia no ha afectado a todos los segmentos del comercio por igual.

Los que registraron peores datos de facturación durante el año 2020 se están recuperando actualmente, mientras que los que se vieron favorecidos por la crisis sanitaria, ahora están registrando caídas con respecto al año anterior.

No obstante, desde la CEC quieren ser “optimistas”, a pesar de

“Estamos en la **senda de la recuperación**, pero seguimos sin alcanzar los niveles prepandemia”

El impacto de la pandemia no ha afectado a todos los segmentos del comercio por igual. Los que registraron peores datos de facturación durante el año 2020 se están recuperando actualmente, mientras que los que se vieron favorecidos por la crisis sanitaria, ahora están registrando caídas con respecto al año anterior. Sin embargo, la actividad comercial parece que se recupera, aunque habrá que esperar a los repuntes de contagios o la fuerte evolución al alza que está experimentando los precios de los productos para superar los niveles previos al Covid-19.



que “la inflación sobre el consumo y el aumento de los sobrecostes a los que están haciendo frente los autónomos y pymes del sector (factura de la luz, subida del precio de combustibles y de las materias primas) preocupa especialmente si esta tendencia se va a

mantener en el primer semestre el año, como parece apuntar, lo que supondría mayores dificultades para el sector en el camino de la recuperación en el próximo año”.

[Puedes leer la entrevista completa aquí.](#)

## EXTENSIÓN DE LOS ERTES POR COVID

**S**e extienden hasta el 31 de marzo de forma automática los ERTES regulados por el Real Decreto-Ley 18/2021, de 28 de septiembre, vigentes a 24 de marzo de 2022, si bien con cambios en la cuantía de las exoneraciones en las cotizaciones sociales que serán del 90% en los casos de ERTE por impedimento y del 60% en empresas que acogidas a un ERTE COVID desarrollen procesos de formación y del 30% (empresas de menos de 10 trabajadores) y del 20% (empresas de 10 o más trabajadores) para aquellos supuestos en los que no se pongan a disposición de los trabajadores acciones formativas.

Durante el próximo mes, las empresas podrán adaptarse a los mecanismos permanen-



tes de flexibilidad interna previstos en la reforma laboral aprobada el pasado mes de diciembre, concretamente en el artículo 47 (expedientes temporales de empleo) y 47 bis del Estatuto de los Trabajadores (Mecanismo de flexibilidad y estabilización del empleo – Mecanismo RED).

Este mes de transición servirá, por tanto, para dar respuesta a la petición de activación del Mecanismo RED.

Dicho Mecanismo RED en su modalidad sectorial incluye exoneraciones del 40%, condicionadas a la puesta a disposición de las personas trabajadoras de acciones formativas a través de cualquiera de los tipos de formación previstos en la Ley Orgánica 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional y en la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el sistema de formación profesional,

o a través de cualquier otro sistema de formación acreditada.

A nivel de empresa existen dos opciones al margen de dicho Mecanismo: ERTE por fuerza mayor, si existen restricciones al desarrollo de la actividad (con un 90% de exoneración) y ERTE por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción (ETOP), con un 20% de exoneración si van acompañados de acciones formativas.

## MEDIDAS PARA LA PROTECCIÓN DE LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS

**E**l Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto Ley “por el que se adoptan medidas para proteger a los trabajadores autónomos, a la vez que se prorrogan otras adoptadas con anterioridad, como los ERTE y las medidas para hacer frente a situacio-

nes de vulnerabilidad social y económica”.

En lo que respecta a las medidas para la protección de los trabajadores autónomos, la decisión es mantener “hasta el 30 de junio de 2022 la prestación extraordinaria por cese de actividad para

trabajadores autónomos afectados por la suspensión de la actividad”, además de prorrogar “hasta el mes de junio las exenciones de cotización para aquellos que hayan percibido alguna prestación por cese de actividad”.

Sobre las medidas relativas a la defensa del empleo, se ha aprobado la prórroga automática de los ERTE Covid hasta el 31 de marzo de 2022.

## EL IPC SE ALZA AL 7,4%, SU TASA MÁS ALTA EN 33 AÑOS

La inflación continúa desbocada. Si el pasado mes de enero escaló el 6,1%, en febrero de 2022 el incremento de la tasa anual estimada del IPC es del 7,4%, de acuerdo con los datos avanzados presentados este lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Se trata del nivel más alto de los últimos 33 años, desde julio de 1989. Este indicador supondría un aumento de más de un punto en su tasa anual, y en febrero se encadena la decimocuarta tasa positiva interanual consecutiva del Índice de Precios de Consumo (IPC), lo que se debe principalmente a una subida generalizada en la mayoría



de sus componentes. Entre ellos, cabe destacar el incremento de los alimentos y bebidas no alcohólicas; el de los carburantes y combustibles, así como el comportamiento de los precios de la electricidad, que este mes disminuyeron pero menos que en febrero de 2021.

Por su parte, Estadística incorpora el avance de

la tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (sin alimentos no elaborados ni productos energéticos), la cuál también aumenta con fuerza seis décimas, hasta el 3%, con lo que se sitúa más de cuatro puntos por debajo de la tasa del IPC general.

Respecto al mes anterior, los precios de consumo registraron en febrero un

incremento del 0,6% respecto a enero, mientras que el mes anterior se registró un descenso del 0,4%, según el indicador adelantado del IPC. La tasa de variación anual estimada del IPCA se sitúa en el 7,5%, más de un punto superior a la registrada el mes anterior. Por su parte, la variación mensual estimada del IPCA es del 0,7%.

## COMERCIO Y HOSTELERÍA LOS SECTORES CON MÁS AUTÓNOMOS ACOGIDOS AL CESE DE ACTIVIDAD EN FEBRERO

Febrero culminó con 108.000 autónomos beneficiarios de alguna de la modalidades de la prestación por cese de actividad. Una cifra que, si bien es menor a la que se registró en enero -donde hubo 110.000 beneficiarios-, refleja que muchos trabajadores por cuenta propia aún están lejos

de recuperar los niveles de ingresos que experimentaban antes de la pandemia.

Los últimos datos de la Seguridad Social señalan que los sectores del comercio y la hostelería concentran la mayor cantidad de profesionales acogidos a la prestación del Gobierno.

Tal y como refleja la Administración en un comunicado, más de la mitad de estas ayudas fueron concedidas a autónomos cuyas actividades pertenecen a la restauración y el comercio.

Concretamente, un 28,34% de la prestación se destinó a comerciantes y el 14,35% a dueños

de negocios de hostelería. Algo que no es de extrañar, puesto que, como ya reflejaron los últimos datos del paro, estos dos sectores encabezaban la pérdida de autónomos: el comercio perdió 5.195 trabajadores por cuenta propia y la hostelería 2.475 profesionales.

## 3,4 y 5 DE MARZO | FERIA DEL STOCK DE VALLADOLID

Más de 150 establecimientos de toda la ciudad y de sectores muy variados participan en esta campaña que se celebrará los días 3, 4 y 5 de marzo de tienda en tienda.

Esta campaña pondrá fin a la temporada de rebajas de invierno y su-

pone una gran oportunidad para comerciantes y clientes.

La novedad de este 2022 será que es la primera vez que no se celebra en la Feria de Valladolid y se hace en las propias tiendas.



## 7 DE MARZO | VI PREMIO ALIANZA FP DUAL

Tras el gran éxito de la quinta convocatoria, la Fundación Bertelsmann junto con la Fundación CEOE organizan este año 2022 el VI Premio Alianza para la FP Dual para reconocer el compromiso con la Formación Profesional Dual en

España y otorgar visibilidad a las buenas prácticas realizadas, así como a sus actores involucrados.

El periodo de presentación de candidaturas dura hasta el próximo día 7 de marzo.



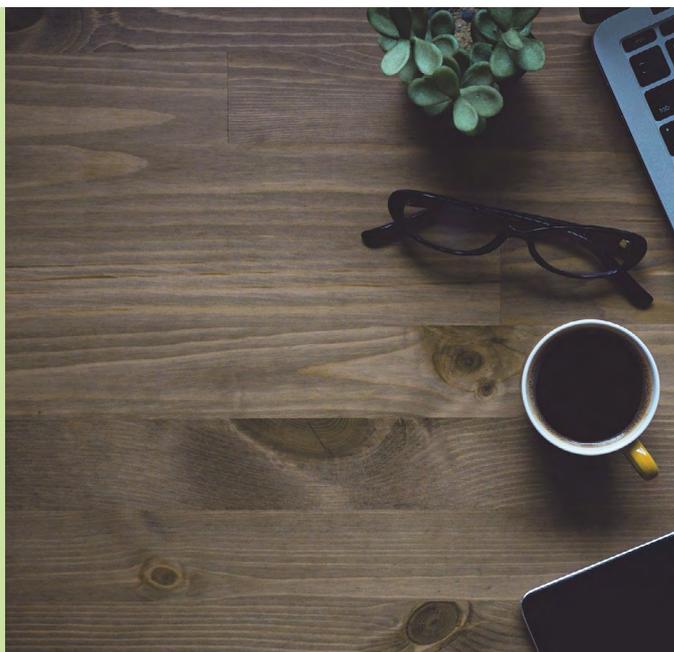
## 10 DE MARZO | CAFÉ AEF CON RAFAEL TORRES

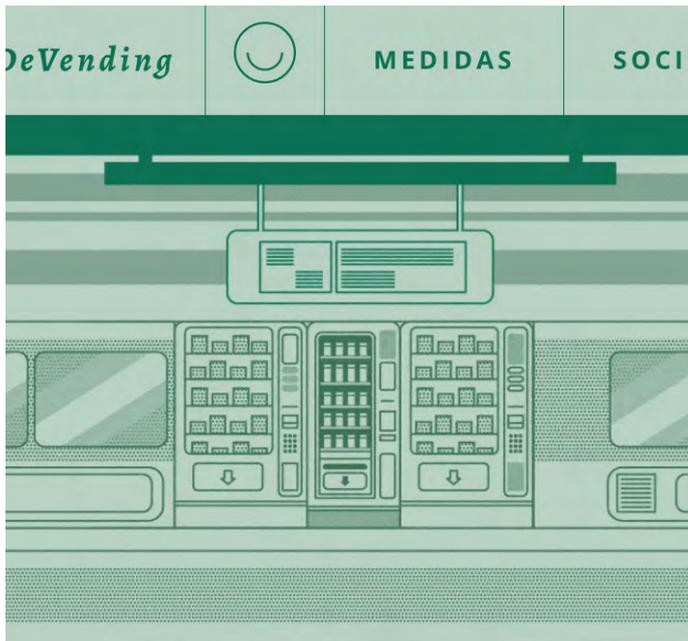
El presidente de CEC, Rafael Torres, participará el próximo 10 de marzo a las 16:30 en el "Café de la AEF", el.

Se trata de un coloquio organizado por La Asociación Española de Franquiciadores, y que

podrá seguirse de forma online.

Desde CEC publicaremos en los canales de comunicación habituales toda la información ampliada y enlace a las plataformas para aquellos interesados en seguir la entrevista.





## #CUESTIÓN DE VENDING

La Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos (Aneda) ha lanzado la nueva campaña #cuestiondevending para "aportar más luz sobre estas grandes compañeras que siempre están ahí para todos, para que los consumidores no solo vean la máquina, sino todo lo que hay detrás de ellas: empresas con grandes profesiona-

les que hacen posible que podamos disfrutar de lo que nos ofrecen", explican en la organización.

La campaña cuenta con un nuevo espacio web, donde se ofrecen historias de usuarios del servicio de vending y qué empresas y acciones hay detrás para que sean posibles.

## "BONO BONITO", PARA AYUDAR A LOS COMERCIOS DE LA PALMA

La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias pondrá en marcha a partir del mes de marzo el Bono Bonito para potenciar el consumo en los comercios palmeros, principalmente en los municipios afectados y que cuen-

ta con una inversión de 1.240.000 euros.

El Bono Bonito será por un importe de 60 euros, la mitad subvencionado por el Gobierno de Canarias y el resto por el usuario del bono, y su adquisición se realizará a través de la Federa-

ción de Comercio, Ocio y Servicios (FAUCA).

El objetivo es que puedan adherirse el mayor número de comercios posibles para intentar ayudar lo máximo a la isla



## ECOS E IBERDROLA FIRMAN UN CONVENIO PARA BENEFICIAR AL COMERCIO ZARAGOZANO

Ofrecer unos precios competitivos a los comerciantes para reducir su factura eléctrica. Ese es, entre otros, el objetivo del acuerdo firmado este jueves por la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y

Provincia (ECOS) e Iberdrola.

Este paquete de descuentos va a aportar a cada asociado de ECOS un 5% de descuento en el término de potencia fijo en luz y gas durante 12 meses. Asimismo, los comerciantes tendrán

asesoramiento gratuito para la optimización de sus consumos, con el fin de obtener una reducción económica en sus facturas de energía eléctrica.

La finalidad de este convenio es definir un tratamiento diferencial para

los comerciantes y empresas de servicios de ECOS conforme a la situación de los mercados energéticos, optimizando las actuaciones respecto a la regulación actual y a las características específicas de consumo