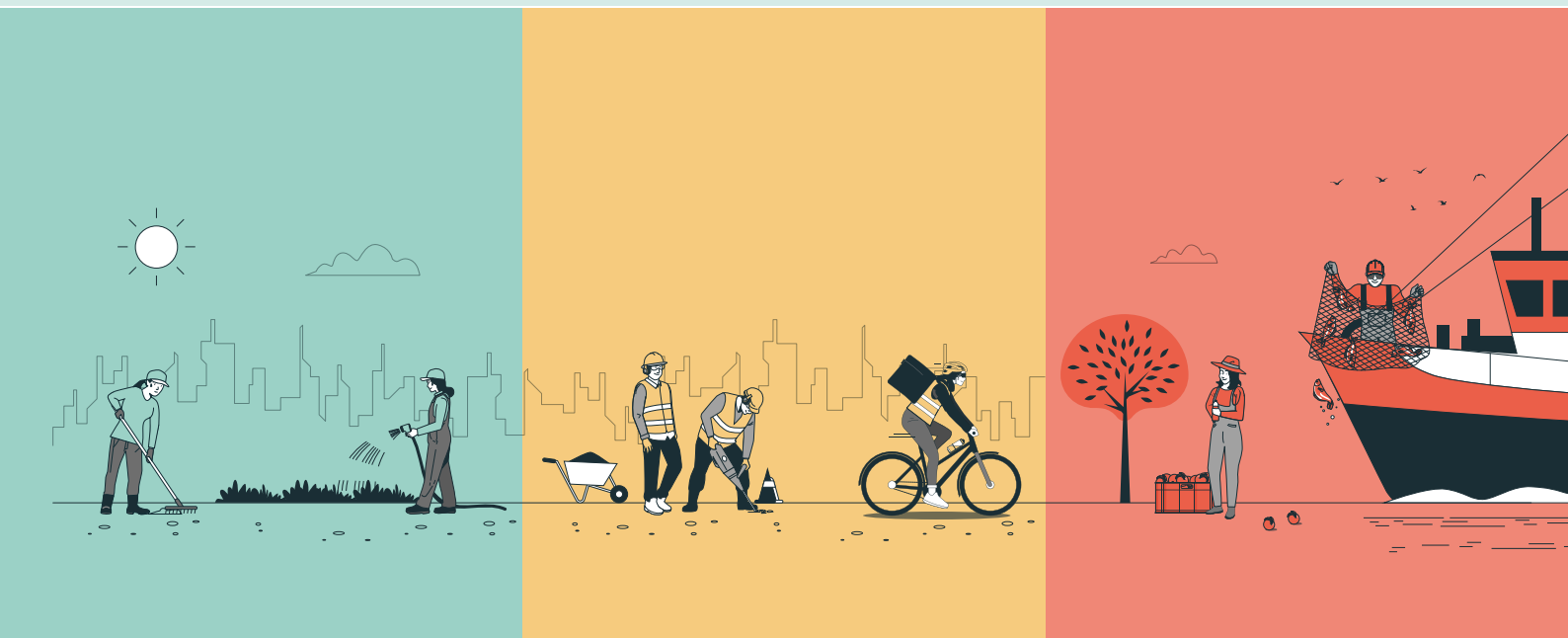


Dossier informativo

# Campaña de sensibilización

---

Trabajos a la intemperie:  
riesgos relacionados con la temperatura  
y con la radiación solar



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL

insst

Instituto Nacional de  
Seguridad y Salud en el Trabajo

# PRESENTACIÓN

Os presentamos este dossier informativo de la campaña Trabajos a la intemperie: riesgos relacionados con la temperatura y con la radiación que, desde el INSST, hemos preparado **para compartir con vosotras y vosotros las actividades de sensibilización** que vamos a desarrollar durante las próximas semanas.

En esta ocasión abordamos una **campaña de sensibilización sobre las medidas de prevención frente a los efectos nocivos del calor y de la radiación solar**, especialmente importante, en los trabajos desarrollados a la intemperie.

Esta campaña de sensibilización, que vamos a lanzar a través de medios de comunicación digitales y RRSS, pretende profundizar en las medidas preventivas para combatir efectos adversos que, como sabéis, pueden llegar a ser

tan graves como el golpe de calor o el cáncer de piel; y contribuir, además, a que la prevención de riesgos laborales esté cada día más presente en la sociedad y a que continuemos avanzando para que los lugares de trabajo sean entornos seguros y saludables.

Al ser un tema muy relevante en este momento, sobre todo teniendo en cuenta las perspectivas meteorológicas previstas, **solicitamos vuestra colaboración nuevamente para lograr, entre todas y todos, el mayor impacto posible** con esta iniciativa.

Detallamos a continuación los elementos que componen esta campaña de sensibilización y **os invitamos a que podáis utilizarlos también y así conseguir el mejor resultado posible con esta campaña de prevención.**

Agradeciendo de antemano vuestra colaboración,

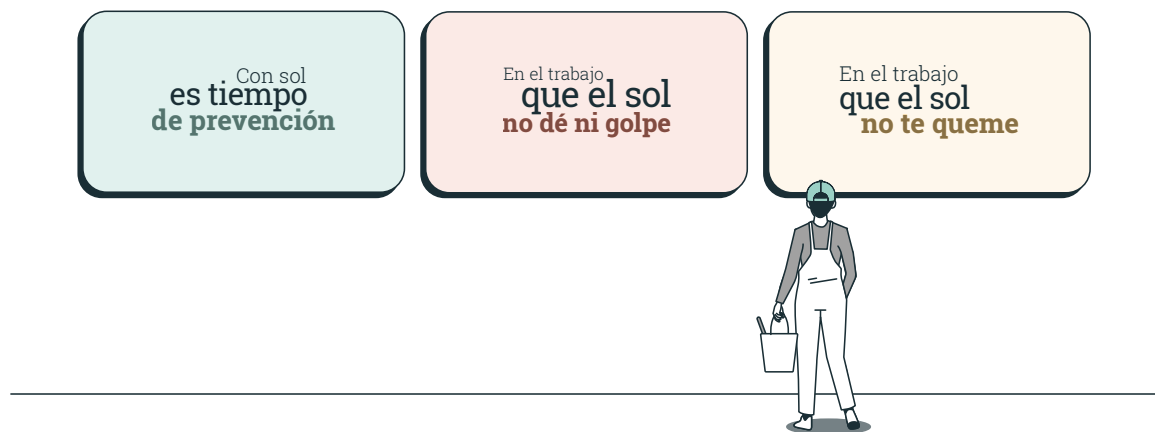
**Dpto. de Comunicación**

*Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo*

# Con sol es tiempo de prevención

La campaña utiliza el concepto “Con sol es tiempo de prevención” para llamar la atención sobre la necesidad de adoptar medidas concretas para prevenir los riesgos asociados a las altas temperaturas y a los altos índices de radiación solar.

Para contemplar las dos áreas de acción, este lema se conjuga con dos lemas específicos: “En el trabajo que el sol no dé ni golpe” y con “En el trabajo que el sol no te queme” haciendo referencia específicamente a los riesgos asociados a las altas temperaturas, como el golpe de calor, y a la radiación solar, así como para dirigir mensajes preventivos para estos riesgos.



Asimismo, tal y como os hemos adelantado la campaña se difundirá, además, a través de medios digitales generalistas y especializados. La campaña de sensibilización comienza hoy, 15 de junio, y tiene una duración prevista de 30 días.

Vuestra colaboración es clave para llegar a todas las empresas y a todas las personas trabajadoras. Por eso os invitamos a participar en esta campaña con acciones fáciles de poner en marcha:

- Dar visibilidad a esta campaña de sensibilización desde vuestra página web y desde otros medios a vuestro alcance.
- Seguir nuestros perfiles en redes sociales y compartir nuestros mensajes desde vuestros perfiles para que lleguen a la mayor cantidad de personas posible.
- Descargar los materiales para compartirlos con las personas que trabajan en vuestra organización e invitarles a hacer lo mismo.

# ACCIONES

Para esta campaña, el INSST ha preparado un espacio específico en su [web](#) donde podréis encontrar distintos materiales que están a vuestra disposición y que os presentamos brevemente a continuación:

Materiales	Formato	Descripción
	Dípticos sectoriales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción</li> <li>• Pesca</li> <li>• Agricultura</li> </ul>	Material de divulgación que contiene un <b>decálogo</b> de consejos y recomendaciones para combatir los efectos adversos de las altas temperaturas y la radiación solar.
	Vídeos	Se han realizado dos vídeos específicos que, en <b>menos de un minuto</b> , dan las claves y recomendaciones más importantes en relación con las altas temperaturas y a la radiación solar.
	Carteles sectoriales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción</li> <li>• Agricultura</li> <li>• Pesca</li> <li>• Servicios</li> </ul>	Carteles con <b>código QR</b> que dirige al espacio específico de la web del INSST que aloja el decálogo y los materiales de la campaña.
	Adaptaciones para RRSS	Piezas gráficas adaptadas para post de RRSS con consejos y recomendaciones utilizando los <b>hashtags</b> : #EsTiempoDePrevención #GolpeDeCalor #RadiaciónSolar

Para más información podréis poneros en contacto con nosotros a través de:

