



**2017 deja un crecimiento desigual para los distintos formatos comerciales**

Página 2

**La obligación de cobrar las bolsas de plástico sigue sin fecha para su entrada en vigor**

Página 3

**Ya en marcha el 'I Concurso de Ideas Tecnológicas' para el Comercio Minorista**

Página 4

### EDITORIAL

Mucho se habla del ecommerce, del apocalipsis del retail, del cierre de tiendas físicas... pero si realmente queremos que nuestro pequeño comercio sea más competitivo, nosotros vamos a hablar en clave positiva: hablemos de retos, de oportunidades.

Hablemos de digitalización, y de cómo podemos ayudar a los más pequeños a tener las herramientas necesarias para las nuevas necesidades de los consumidores. Un consumidor cada vez más informado y exigente, que aprecia la cercanía y la rapidez. Somos conscientes de que unidos somos más fuertes, y por eso estamos trabajando intensamente para facilitar al comerciante el acceso al mundo online, para que no se sienta solo y que tenga herramientas asequibles al alcance de su mano. Hablemos de experiencia de cliente, y en eso sí que somos fuertes; en estar cerca del consumidor, en conocer sus gustos de primera mano porque hablamos con él, no porque conteste un formulario.

No se trata de 'combatir' al comercio electrónico; está claro que los hábitos de consumo han cambiado y es el comercio el que debe hacer lo posible por adaptarse a este nuevo paradigma. Y debemos hacerlo ensalzando nuestras principales cualidades, con la profesionalidad, dedicación y experiencia que siempre han caracterizado al sector. Tenemos un viaje apasionante por delante, ¿nos acompañas?

## Los fruteros celebran su día con el apoyo de la CEC



El pasado 6 de febrero, con motivo de Santa Dorotea, patrona de estos profesionales, se celebró el 'Día del Frutero', cita que pretende poner en valor el sector de la venta de frutas.

Al acto, en el marco del Mercado Central de Valencia, acudió Luis Pacheco, vicepresidente de la CEC y frutero de profesión, que estuvo acompañado de distintas autoridades como Antonio García Rebollar, Director General de Política Comercial y Competitividad, o Isabel Cosme, presidenta de Cecoval y vicepresidenta de nuestra organización.

En el último lustro, el consumo de fruta fresca por persona ha acumulado un descenso del 4,3% según los datos del MAPAMA. Una tendencia que preocupa, sobre

todo porque el consumo de frutas frescas va ligado a la alimentación saludable y puede repercutir en el gasto público sanitario. Por eso Luis Pacheco ha asegurado que "el frutero terminará siendo el prescriptor de salud de las generaciones venideras" porque "consumir frutas y verduras es consumir en salud".



Desde las asociaciones del sector se insistió en la necesidad de crear medidas que apoyen, visibilicen y dinamicen a la red comercial que nutre las despensas españolas.

## Nueva alianza con la Fundación Bertelsmann

La CEC ha firmado un nuevo acuerdo con la Fundación Bertelsmann, mediante el que se compromete a impulsar el proyecto de FP Dual de la familia de comercio en el marco del proyecto "Impulso de la FP Dual en calidad en Pymes".

Este proyecto se inició en septiembre de 2017 y su duración está prevista hasta finales de 2018. Tiene como objetivo la posibilidad de desarrollar modelos de FP dual adaptados específicamente a las necesidades de sus respectivos sectores y

extender e impulsar esos modelos de FP Dual entre sus empresas asociadas, para aportar así más valor añadido a sus itinerarios formativos.

La alianza para la FP Dual es una red de empresas, centros educativos y organizaciones comprometidos con el fomento y desarrollo de una FP Dual de calidad en España. Tiene como objetivo reforzar el compromiso y participación de las pymes con la FP Dual a través de la implicación de capas intermedias, como las organizaciones sectoriales.

## La CEC acercará en OMExpo casos destacados de éxito en retail



Los profesionales del retail tienen una cita imprescindible el próximo mes de abril con SHOP, el primer salón en nuestro país especializado en dar respuesta a las necesidades de la experiencia 'phygital' en retail, que estará integrado en la feria OMExpo. La Confederación Española de Comercio es la encargada de organizar una de las jornadas de ponencias de SHOP, en concreto durante la mañana del 26 de abril.

El listado de ponentes está compuesto por expertos en distintos campos del retail y transformación digital, que nos transmitirán sus casos de éxito de forma dinámica y sencilla.

Abrirá la jornada el gerente del Mercado de Vallehermoso, perfecto ejemplo de modernización de un mercado tradicional. Conoceremos el caso de éxito de Verdecora, líder en la venta online de un producto tan tradicional como las plantas y flores. El director general de Tipsa hará un repaso a los actuales retos logísticos, y nos adentraremos en la venta online de vino a través del fundador y CEO de Uvinum.

David Gil, de Tudespena.com, nos contará cómo ha evolucionado la venta online de alimentación, mientras que el fundador de Muroexe nos dará las claves del salto de la marca desde el online al offline. Cerrará la jornada el CEO de Masaltos.com, un producto absolutamente original que está traspasando fronteras.

## 2017 deja un crecimiento desigual para los distintos formatos comerciales

*El pequeño comercio crece menos*



El Índice del Comercio Minorista publicado el INE refleja un crecimiento en el comercio durante 2017 del 3,5%, aunque con resultados desiguales según los formatos comerciales. Así, la CEC valora con preocupación que, aunque el conjunto del comercio minorista crezca, este aumento es más contenido en el caso de las empresas unilocalizadas (+1,8%), que quedan muy lejos de los crecimientos de grandes cadenas (+4,7%) y grandes superficies (+3,2%). Analizando estos datos, desde la CEC creemos que en este momento está en juego nuestro modelo comercial, tradicionalmente asentado sobre el equilibrio de los distintos formatos comerciales.

Pero no solo los grandes formatos físicos restan competitividad al comercio de proximidad, sino que los comerciantes son plenamente conscientes de las ventas que se están perdiendo por el ecommerce. Ante esta realidad, reclamamos que a las empresas que venden a través de Internet se les deben exigir las mismas obligaciones que a las tiendas físicas.

En cuanto al empleo, 2017 deja un crecimiento del 1,7% en el conjunto del sector. Por eso desde la Confederación resaltamos el enorme esfuerzo que durante los últimos años han llevado a cabo los empresarios y trabajadores del comercio minorista, manteniendo a flote un sector que destaca por ser uno de los pilares de la economía.



# NOVEDADES

## El comercio creará casi 190.000 empleos en los próximos cinco años

Las pequeñas y medianas empresas generarán 585.000 puestos de trabajo en los años 2018 y 2019 en España.

Así lo recoge el [Informe Anual de Empleo en las Pymes](#) elaborado por Cepyme y Randstad Research y presentado por el presidente de la patronal de las pymes, Antonio Garamendi, y el presidente ejecutivo de Randstad España y Latam, Rodrigo Martín, en un acto que contó con la presencia de la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez.

El informe apunta hacia un escenario en el que las pymes continuarán siendo un componente decisivo de la [evolución del empleo](#) global, aunque puntualiza que el ritmo de creación de nuevos empleos podría ir perdiendo fuerza a lo largo del periodo.

En concreto, en 2018 se prevé que se creen 299.370 empleos en las

pymes, lo que supone un ritmo de crecimiento del empleo del 3,1%, y que en 2019 la cifra sea algo menor, 285.714 empleos (+2,9%).



### Sector comercio

El documento incluye una proyección, en un horizonte de 5 y 10 años, que desgana las necesidades futuras de empleo en las pymes.

En concreto, el comercio al por menor precisará casi 190.000 profesionales (en su mayor parte, vendedores) en los próximos 5 años, y un total de **276.000 en los próximos 10 años**. De ellos, un total de 144.000 se demandarán desde las [micropymes de comercio](#).

## La obligación de cobrar las bolsas de plástico sigue sin fecha

La entrada en vigor de una nueva ley que establece la obligatoriedad de cobrar las bolsas de plástico está originando una gran confusión entre los comerciantes. Por eso debemos aclarar que, según han explicado [fuentes del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente \(Mapama\)](#), aún quedan algunos trámites preceptivos pendientes de cumplirse antes de la aprobación del Real Decreto, y [la previsión es que este proyecto pueda aprobarse a mediados de 2018](#). Por tanto, respecto a la fecha de entrada en vigor del cobro obligatorio de las bolsas de plástico, si bien la fecha que estaba prevista en el proyecto de Real Decreto era a partir del 1 de marzo, dicha fecha se revisará a la luz de los trámites pendientes mencionados anteriormente. Desde el Ministerio confirman que [aún quedan pendientes los dos trámites](#) de Consejo de Estado y aprobación por acuerdo de Consejo de Ministros.

En consecuencia, el comerciante puede cobrar actualmente las bolsas de plástico tal y como hacen otros operadores en el mercado, pero no es obligatorio hacerlo.

## AYUDAS, INCENTIVOS Y SUBVENCIONES EN VIGOR PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Fuente: CEPYME

Comunidad	Extremadura	Cataluña	Toda España	Castilla y León
Ayuda	Convocatoria de subvenciones a otorgar a proyectos de comercio electrónico y TIC	Convocatoria de ayudas para la financiación de proyectos	Concurso de ideas tecnológicas para el comercio minorista	Eficiencia y sostenibilidad energética y medioambiental en el pequeño comercio
Beneficiario	Comercio, empresas en general	Autónomos, microempresas, pequeñas y medianas empresas	Profesionales y empresarios del comercio, emprendedores y startups	Personas físicas y jurídicas que ejerzan actividad comercial
Plazo	23/10/2018	26/09/2018	09/04/2018	25/09/2018
Organismo	Junta de Extremadura	Generalitat de Cataluña	Ministerio de Economía, Industria y Competitividad	Castilla y León

# Ya en marcha el 'I Concurso de Ideas Tecnológicas' para el Comercio Minorista

El plazo de presentación de los proyectos finaliza el próximo 8 de abril, tras lo que tendrá lugar un acto de entrega de premios



El I 'Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista' puesto en marcha por el **Gobierno en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y el Banco Santander**, premiará las tres mejores ideas de modernización de los negocios comerciales.

El principal objetivo es apoyar al pequeño comercio y frenar su desaparición, generando soluciones innovadoras y abordando el reto de la transformación digital.

## ¿Qué tipo de proyectos pueden participar?

El perfil al que va dirigido el Concurso es muy amplio, y abarca desde emprendedores hasta comerciantes y empresas de cualquier tamaño.

## Las categorías del concurso son:

**Categoría 1:** Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial.

**Categoría 2:** Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal online para comercializar sus productos.

**Categoría 3:** Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y/o los mercados de los municipios españoles.

Cada participante podrá presentar un máximo de tres ideas, a la misma o a diferentes categorías.

Las soluciones aportadas por los participantes deben ser incorporables en cualquiera de los procesos propios de la actividad comercial minorista: procesos internos (ordenación de stocks, uso de la información para fines promocionales, hábitos de

compra) y procesos externos de compras que interrelacionen al comerciante con el consumidor final, incorporando nuevas tecnologías que mejoren la experiencia de compra.

## Plazo y premios

El plazo de presentación de los proyectos finaliza el 8 de abril de 2018.

Las mejores ideas recibirán un premio en metálico y los galardonados tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos durante el **Acto de entrega de premios** que estará presidido por la Secretaria de Estado de Comercio, María Luisa Ponzela, pudiendo posteriormente los ayuntamientos interesados que lo deseen promover la puesta en marcha de las ideas ganadoras.

El jurado estará formado por representantes de las principales asociaciones comerciales, universidades, agentes tecnológicos y de empresas y fundaciones colaboradoras y patrocinadoras.

## Cepyme e Ibercaja apoyarán a pymes y autónomos

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) ha firmado un acuerdo de colaboración con Ibercaja, mediante el que ambas organizaciones compartirán recursos para continuar apoyando a las pymes y autónomos e impulsar su actividad.

El convenio contempla varias líneas de acción, como la organización conjunta de jornadas temáticas y actividades dirigidas a trasladar experiencias y conocimientos, que sirvan de apoyo a este segmento en el desarrollo de su actividad empresarial.

## ICEX presenta el nuevo programa de eMarket Services

El 51% de las empresas quieren internacionalizarse, pero no son capaces de hacerlo. Por ello, el ICEX ha presentado el nuevo programa **eMarket Services**, cuyo objetivo es ofrecer a las empresas españolas todos los recursos necesarios para ayudarlas a internacionalizarse a través del canal online.

El programa ofrece **herramientas de autodiagnóstico, cursos y un directorio con más de 600 mercados electrónicos** de 40 sectores distintos, con una cobertura mundial, además



de un observatorio de tendencias de ecommerce y más de 400 recursos de información. En palabras de **Marisa Ponzela, Secretaria de Estado de Comercio**, "crecemos a 2 dígitos en el ecommerce, pero todavía tenemos margen de mejora. Tenemos que ayudar a las empresas españolas a adentrarse a las nuevas formas de negocio".

# Las Líneas IDAE para la eficiencia energética ya están disponibles

Las entidades financieras ya han empezado a comercializar los préstamos de esta línea



La Línea de financiación "ICO-IDAE Eficiencia Energética 2017-2018" está **dotada con 100 millones de euros** y destinada a mejorar los consumos energéticos de la hostelería, pequeña y mediana empresa y gran empresa del sector Industrial y Comercial.

En concreto, la Línea IDAE financia las inversiones realizadas en instalaciones del sector industrial, comercial y hostelería que reduzcan las emisiones de dióxido de carbono y el consumo de energía final.

El riesgo de estos préstamos está garantizado al 50% por el IDAE a través del Fondo Nacional

de Eficiencia Energética, mientras que el otro 50% del riesgo es asumido por el banco que concede la financiación.

En el **Tramo Industria y Comercio**, la Línea IDAE financia las inversiones en instalaciones del sector industrial y comercial de las empresas que tengan la consideración de pyme o de gran empresa, cuyo CNAE 2009 se encuentre entre los recogidos en el Catálogo publicado por el IDAE, y a las personas físicas o jurídicas del sector del comercio cuya actividad principal corresponda con los CNAE 46, 47 y 52.

Estas líneas de acción, que ya ofrecen las entidades, financian un **máximo de hasta 3 millones de euros por proyecto de inversión**, que tengan un plazo de amortización de hasta 10 años con uno de carencia.

## Las TIC emplean ya a más de 460.000 personas

En los últimos cuatro años el **empleo en las nuevas tecnologías** ha registrado un incremento del 19,3%, según ha afirmado Fátima Báñez.

La ministra ha hecho hincapié en que **este sector es uno de los que más oportunidades ofrece**, por encima del conjunto de la economía, y en que todavía tiene que hacer posibles muchas más. "Por cada dos puestos de trabajo perdidos en el mundo real, la economía digital crea cinco", ha destacado Báñez.

La ministra afirma que de aquí a 2020 se prevé que en Europa haya más de 16 millones más de puestos de trabajo que requieran de estas competencias.

## SENTENCIA

### La Generalitat no puede imponer el catalán a los comerciantes

Contradiendo lo recogido en el Código de Consumo de Cataluña, el Tribunal Constitucional (TC) ha hecho pública la sentencia que ratifica que la Generalitat no puede imponer el uso del catalán, ni del español o el aranés, si este fuera el caso, a los comerciantes en sus relaciones entre privados, es decir, en sus relaciones con los consumidores, lo que se conoce como deber de disponibilidad lingüística. Un deber que solo es aplicable a la relación entre la administración pública y los ciudadanos.

De esta manera, el Alto Tribunal descarta también que la Generalitat pueda sancionar por motivos lingüísticos.

## Desde Europa

### Las tiendas 'online' no podrán discriminar por nacionalidad

*La anulación del bloqueo geográfico permitirá a los compradores que navegan por páginas web en otro país de la UE elegir el sitio o país en el que compran un bien o servicio, y no bloquear la compra por estar en uno u otro país. Las nuevas normas serán aplicables nueve meses después del día de su publicación en el Diario Oficial de la UE, antes de finales de este año 2018.*

### Barreras comerciales por el 'Brexit'

*El negociador jefe de la Unión Europea (UE) sobre el 'Brexit', Michel Barnier, ha advertido de que ciertas barreras al intercambio de bienes y servicios serán "inevitables" cuando el Reino Unido efectúe su salida del bloque si decide abandonar la unión aduanera y el mercado único comunitarios.*

### España, a la cola del ecommerce en Europa

*El comercio online representa tan sólo el 5% de las ventas que se realizan en el mercado español frente al 17% de Reino Unido o el 15% de Alemania. En este sentido, tan sólo el 50% de los consumidores españoles de entre 16 y 74 años realizó compras por Internet en el último año, frente a la media de la Unión Europea que es del 57%. La realidad avala los datos, ya que menos de un tercio de las tiendas online en España realiza envíos a todo el país, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), y el canal online sólo representa tasas superiores al 25% de las ventas totales en el 8% de las empresas de más de diez empleados.*



## SABÍAS QUE...

El 57% de los españoles ha utilizado alguna plataforma online de economía colaborativa en el último año, según el estudio publicado por el departamento ShopperView de AECOC. Además, el 60% tiene intención de utilizarlas en el futuro.

Según el estudio The Modern Consumer, la omnicanalidad es ya la regla: el 73% de los compradores investiga en Internet antes de comprar en la tienda y el 54% investiga en tienda antes de comprar online.

En las empresas, la media del presupuesto para acciones de marketing digital en 2017 fue de 5 millones de euros, lo que con un aumento del 19% con respecto a 2016; la falta de talento y conocimiento digitales se señalan como los principales frenos de la digitalización (52,9%).

El 42% de los clientes de e-commerce compran más y mejores productos, si las tiendas les ofrecen fórmulas flexibles de financiación, de acuerdo con un informe de Masaltos.com. Esto redundará, a su vez, en un aumento del importe de la cesta de la compra, que sube de media un 27%.

Según el estudio "Ecommerce, todo al alcance de un click" realizado por Knight Frank, el porcentaje de las compras online sobre el total del retail en España se sitúa en el 5%, mientras que ocupa el 17% del mercado en Reino Unido, el 15% en Alemania, y el 10% en Francia.

## EL SECTOR EN CIFRAS

### ICM

En el conjunto de 2017 el INE refleja un crecimiento del 3,5% en la ventas de comercio, aunque con un alza más moderada de las empresas unilocalizadas frente a otros formatos comerciales.

### ICC

La confianza del consumidor bajó dos décimas en enero en relación al mes anterior, hasta situarse en 102,3 puntos, debido a un ligero empeoramiento de las expectativas de los ciudadanos.

### IPC

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de enero es del 0,6%, cinco décimas inferior a la registrada el mes anterior. (Fuente INE).

### Afiliaciones Seg. Social

En enero el comercio minorista bajó en -33.690 afiliados (-29.825,11 en Régimen General y -3.864,94 en autónomos). El sector cuenta actualmente con 1.872.317,45 afiliados, de los cuales 1.347.559,50 están afiliados al Régimen General y 524.757,95 afiliados son autónomos.



### WORLD RETAIL CONGRESS

**Cuándo:** 17-19 de abril

**Dónde:** Marriott Auditorium, Madrid

**Qué:** Este congreso internacional se celebra este año en Madrid. Bajo el título "Where ideas go global", el encuentro se centrará en los actuales retos del mundo de la distribución, como son la globalización y la digitalización.

### SHOP - OMEXPO

**Cuándo:** 25 y 26 de abril

**Dónde:** IFEMA, Madrid

**Qué:** Los profesionales del retail tienen una cita imprescindible el próximo mes con Shop, el primer salón en nuestro país especializado en dar respuesta a las necesidades de la experiencia 'phygital' en retail. La Confederación Española de Comercio ha organizado una de las jornadas de ponencias de SHOP, en el próximo boletín te daremos toda la información para asistir a un precio especial.

### ESHOW

**Cuándo:** 11 y 12 de abril

**Dónde:** Fira de Barcelona

**Qué:** eShow es la mayor feria de e-commerce y Marketing Digital de España, que con su programa de conferencias tratará varios conceptos que impactarán de cara al 2018, como la utilización del BigData, la inteligencia artificial y herramientas como los ChatBots.

### DES | Digital Business World Congress

**Cuándo:** 22 al 24 de mayo

**Dónde:** IFEMA, Madrid

**Qué:** Más de 300 expositores presentarán sus soluciones en Internet de las Cosas, Cloud, Ciberseguridad, Big Data, Marketing Digital, Inteligencia Artificial o Blockchain, entre otras. Desde la CEC te facilitamos la asistencia a DES con un 50% de descuento, a través del código CECdes18.

# UNA BUENA IDEA

## Aesco promociona San Valentín con exitosa campaña



Bajo el lema 'Pon corazón a tus compras', AESCO ha buscado concienciar a la ciudadanía de lo importante que es realizar las compras **dejándonos 'enamorar' por lo que nos ofrecen las tiendas locales**, donde se pueden adquirir una gran variedad de productos sin necesidad de tener que desplazarse a otros lugares. Comercios de sectores muy diversos se han querido unir a la campaña este año.

## La Fele acogerá reuniones del grupo de networking BNI

La Federación Leonesa de Empresarios acogerá reuniones de la organización de networking BNI, para **ayudar a los empresarios a generar nuevas oportunidades de negocio**, compartir ideas y contactos, y desarrollar sus carteras de clientes. En estas reuniones, cada miembro tiene hasta 60 segundos para presentar su empresa, y dar instrucciones a los demás acerca del perfil de cliente que buscan esa semana. Cuando otro miembro puede facilitar el contacto deseado, u otro similar, rellena una ficha de referencia con los datos de la persona que quiere saber más acerca de sus servicios.

## Andimac lanza una plataforma contra la morosidad

La Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción ha lanzado una nueva plataforma antimorosidad, llamada Placex, que estará operativa a partir del próximo 1 de marzo y que permitirá tener un registro de toda la información relacionada con el retraso en los pagos y de todas las entidades morosas, lo que **facilitará prever posibles nuevas deudas**. Una herramienta que vendrá a sumarse al régimen sancionador que podría validar el Congreso durante el primer semestre de este año como vía para solucionar el problema de la morosidad.

## Toni Fuster asume la presidencia de Pimeco



Pimeco, la principal asociación de Mallorca del sector del pequeño comercio, ha iniciado este mes una nueva etapa con Toni Fuster como presidente. Fuster encabezará una junta de gobierno con un alto grado de continuidad en sus integrantes, pero que también cuenta con nuevas incorporaciones.

El nuevo presidente **sucede a Bernat Coll**, que deja esta responsabilidad después de más de 9 años en el cargo.

## Asempal fomentará hábitos de vida saludable en las empresas



La Consejería de Salud y la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería (Asempal) han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar el **'Programa de promoción de la salud en el lugar de trabajo'** entre las empresas almerienses con el que se pretende fomentar el seguimiento de un estilo de vida saludable, que incluya una dieta equilibrada, la práctica regular de actividad física y la prevención y abandono del tabaquismo.

## Faconauto reclama un plan global para el automóvil

La **creación de una Secretaría de Estado del Automóvil**, como fórmula para conseguir el plan global que es sector necesita para dejar de trabajar de forma inconexa, es la solicitud que la federación de concesionarios (Faconauto) hizo a la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fatima Báñez, en la inauguración de su Congreso Nacional. El presidente de la patronal, Gerardo Pérez, también pidió planes de renovación de un parque en el que el 60% de los vehículos sobrepasan los diez años.

**Cuéntanos  
tus ideas  
e iniciativas**

[comunicacion@cec-comercio.es](mailto:comunicacion@cec-comercio.es)



# EL ALTAVOZ TERRITORIAL



## Fumata blanca en los horarios comerciales: así quedan los festivos de apertura en territorio valenciano

El próximo domingo 25 de febrero las grandes superficies comerciales no podrán abrir sus puertas como consecuencia de la nueva Ley de Comercio aprobada este semana en las Corts con el voto a favor de PSPV y Compromís, la abstención de Podemos y Cs y el voto en contra del PP. Tras casi dos años de debate, desencuentros y negociaciones, la aprobación de la nueva norma plasma el acuerdo alcanzado entre los diferentes sectores comerciales el pasado mes de diciembre en el marco del Observatorio de Comercio de la Comunitat.



## Avadeco reclama "analizar las consecuencias" antes de peatonalizar

El secretario general de la Asociación Vallisoletana de Comercio (Avadeco), Luis del Hoyo, ha asegurado este miércoles que considera que las peatonalizaciones de calles en el centro tienen ventajas, pero ha reclamado que, en el caso de la calle Claudio Moyano, el Ayuntamiento debe "analizar las consecuencias" que puede tener para los residentes y los establecimientos, analizar en qué situación quedaría el tráfico en la zona, la carga y descarga a los comercios y ver qué tipo de residentes hay y sus necesidades.



## El 80% de los 'botiguers' sufre un frenazo o una caída de ventas

El 77% de los comerciantes alimentarios pequeños o medianos facturaron "igual" (40%) o "menos" (37%) que un año antes en la campaña de Navidad 2017-2018, y el 81,5% estima que cerrará el primer trimestre de este año igual (50,75%) o peor (30,75%) que el de 2017, en términos de ventas e ingresos. Sólo el 18,5% (menos de uno de cada cinco) prevé una subida. Así lo refleja una encuesta de la patronal de micro, pequeñas y medianas empresas de Cataluña, Pimec, a la que ha tenido acceso en primicia EXPANSIÓN.

*Tu opinión cuenta*  
**CEC INFORMA**  
lo hacemos entre todos

Envíanos tus propuestas,  
ideas y opiniones al mail  
[comunicacion@cec-comercio.es](mailto:comunicacion@cec-comercio.es)

Envíanos aquellas informaciones  
o noticias territoriales que consideres  
interesantes para nuestro sector

¡Búscanos en las RR.SS!



CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

**99%**

*Empresas comerciales*

**26%**

*Autónomos del país*

**+1.200.000%**

*Puestos de trabajo*

Entidades colaboradoras

