

REDES SOCIALES Y EMPRESA

Horas:	Modalidad:	Requisitos académicos:
40 h.	Teleformación	Nivel 2 (E.S.O.)

¿QUÉ APRENDERÁS?

¡Descubre cómo aprovechar al máximo las redes sociales para potenciar tu negocio! Este curso te sumerge en el universo de las redes sociales y los servicios 2.0, brindándote habilidades prácticas y conocimientos clave para su aplicación efectiva en el entorno empresarial.

OBJETIVOS GENERALES

Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para utilizar de manera efectiva las redes sociales y los servicios 2.0 en el ámbito empresarial, enfocándose en la gestión práctica y estratégica de estas plataformas.

PROGRAMA FORMATIVO

1. Introducción a los Conceptos Fundamentales:

Definiciones básicas, privacidad, y buenas prácticas en el uso de redes sociales.

2. Evolución de los Medios Sociales:

Orígenes, historia y concepto de la Web 2.0.

3. Principales Medios 2.0 y Redes Sociales:

Blogs, Wikis, Foros, Redes horizontales y verticales, Cifras de uso.

4. Redes Sociales y Telefonía Móvil:

Navegación en dispositivos móviles, estadísticas y tendencias del mercado.

5. Introducción al Marketing en Redes Sociales:

Valor de marca, marketing viral, estrategia y su aplicación en el marketing mix.

6. Publicidad en Social Media:

Segmentación, obtención de seguidores, analítica web y Google Analytics.



7. Ejemplos de Campañas en Social Media:

Campañas en diferentes sectores: moda, material de oficina, bebidas, productos alimentarios, ropa deportiva.

8. Tendencias: El Futuro de los Medios Sociales:

Cloud computing, usabilidad y privacidad.