

DESIGN THINKING PARA LA INNOVACIÓN

Horas:	Modalidad:	Requisitos académicos:
90 h.	Teleformación	Nivel 2 (E.S.O.)

¿QUÉ APRENDERÁS?

El Design Thinking ha revolucionado la forma en que abordamos los desafíos, al colocar a las personas en el centro del proceso de diseño. Este curso te sumergirá en esta metodología, ofreciéndote las herramientas para generar soluciones innovadoras y altamente deseadas por los mercados y usuarios.

OBJETIVOS GENERALES

Dominar la metodología de Design Thinking, comprendiendo sus principios y fases, para desarrollar soluciones innovadoras y atractivas, alineadas con las necesidades y deseos del usuario final.

PROGRAMA FORMATIVO

1. **Fundamentos del Design Thinking:** Exploración de los principios y filosofía del Design Thinking. Enfoque centrado en el usuario y comprensión de sus necesidades.
2. **Fases** del Proceso de Design Thinking: Profundización en cada etapa: Empatía, Definición, Ideación, Prototipado y Testeo. **Aplicación práctica** de cada fase con ejemplos reales.
3. **Herramientas y Técnicas** Específicas: Uso de diversas herramientas y técnicas para fomentar la creatividad, como mapas de empatía, brainstorming, prototipado rápido, entre otros.
4. **Aplicación Práctica:** Casos de estudio y ejercicios para aplicar el Design Thinking en situaciones reales. Análisis de resultados y adaptación de soluciones según el feedback del usuario.
5. Integración y Lanzamiento: Estrategias para integrar las soluciones diseñadas en los procesos empresariales. **Planificación y lanzamiento** efectivo de las ideas innovadoras generadas.