



BIG DATA

40 h.

Modalidad:
Teleformación

Requisitos académicos:
Nivel 2 (E.S.O.)

¿QUÉ APRENDERÁS?

El universo del Big Data es una oportunidad emocionante y desafiante en el mundo laboral actual. Este curso te sumergirá en este vasto campo, proporcionando una visión general y accesible, desde los conceptos fundamentales hasta las aplicaciones más avanzadas.

OBJETIVOS GENERALES

Explorar las capacidades del Big Data como herramienta estratégica, desarrollando habilidades para comprender, evaluar y aplicar datos masivos en entornos profesionales, con el fin de mejorar la toma de decisiones y la eficiencia en diferentes sectores empresariales.

PROGRAMA FORMATIVO

1. **Fundamentos del Big Data:** Antecedentes y definiciones esenciales.
2. **El Valor del Dato:** Importancia estratégica en el entorno actual.
3. **Conceptos Técnicos en Analítica Tradicional:** Fundamentos de análisis de datos.
4. **Visualización de Datos:** Herramientas para representar información.
5. **Introducción al Big Data:** Conceptos básicos y alcance.
6. **Iniciación en Analítica Avanzada:** Exploración introductoria de técnicas avanzadas.