

## POLÍTICAS DE MARKETING INTERNACIONAL (UF1782)

Horas:  
**90 h.**

Modalidad:  
**Presencial**

Requisitos académicos:  
**Nivel 3  
(Bachillerato)**

### ¿QUÉ APRENDERÁS?

Adquirirás las habilidades necesarias para analizar y desarrollar estrategias de marketing fundamentales para la expansión global de empresas. Sumérgete en un viaje de conocimiento sobre las complejidades del marketing en entornos internacionales.

### OBJETIVOS GENERALES

Capacitar a los participantes en el análisis integral de factores de marketing crucial para la expansión global de empresas. Se exploran estrategias de producto, precios, comunicación y distribución en entornos internacionales, preparándolos para diseñar estrategias efectivas de penetración y crecimiento en mercados extranjeros.

### PROGRAMA FORMATIVO

1. **Internacionalización** de la empresa.
2. **Política de producto** en el marketing internacional.
3. **Política de precio** en el marketing internacional.
4. **Política de comunicación** de marketing internacional.
5. **Política de distribución** en el marketing internacional.
6. **Herramientas informáticas** para el cálculo de valores y tendencias de mercado.