



POLÍTICAS DE MARKETING INTERNACIONAL (UF1782)

Horas:

90 h.

Modalidad:

Presencial

Requisitos académicos:

**Nivel 3
(Bachillerato)**

¿QUÉ APRENDERÁS?

Adquirirás las habilidades necesarias para analizar y desarrollar estrategias de marketing fundamentales para la expansión global de empresas. Sumérgete en un viaje de conocimiento sobre las complejidades del marketing en entornos internacionales.

OBJETIVOS GENERALES

Capacitar a los participantes en el análisis integral de factores de marketing crucial para la expansión global de empresas. Se exploran estrategias de producto, precios, comunicación y distribución en entornos internacionales, preparándolos para diseñar estrategias efectivas de penetración y crecimiento en mercados extranjeros.

PROGRAMA FORMATIVO

1. **Internacionalización** de la empresa.
2. **Política de producto** en el marketing internacional.
3. **Política de precio** en el marketing internacional.
4. **Política de comunicación** de marketing internacional.
5. **Política de distribución** en el marketing internacional.
6. **Herramientas informáticas** para el cálculo de valores y tendencias de mercado.