

PLAN E INFORMES DE MARKETING INTERNACIONAL (UF1783)

Horas:

40 h.

Modalidad:

Presencial

Requisitos académicos:

**Nivel 3
(Bachillerato)**

¿QUÉ APRENDERÁS?

Exploraremos cómo conectar datos cruciales del Sistema de Información de Marketing (SIM) con variables clave del marketing para extraer conclusiones aplicables al desarrollo del plan de marketing internacional de una empresa. Prepárate para sumergirte en estrategias que te permitirán crear un briefing sólido para productos y marcas, fundamentales para el éxito en entornos globales.

OBJETIVOS GENERALES

Conectar datos del Sistema de Información de Marketing (SIM) con variables clave del marketing para extraer conclusiones aplicables al plan de marketing internacional de la empresa. Crear un briefing de productos/marcas como base para el desarrollo del plan de marketing internacional.

PROGRAMA FORMATIVO

1. **Planificación** de marketing internacional.
2. **Plan operativo** y acciones de marketing internacional.
3. **Briefing de productos y/o marcas** en la internacionalización de la empresa.