

INFORMACIÓN Y GESTIÓN OPERATIVA DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL (UF1757)

Horas:

80 h.

Modalidad:

Presencial

Requisitos académicos:

**Nivel 3
(Bachillerato)**

¿QUÉ APRENDERÁS?

Bienvenido al curso de Información y Gestión operativa de la compraventa internacional. Aquí, nos sumergiremos en el complejo mundo del comercio global, proporcionándote las herramientas y estrategias clave para analizar y abordar productos, precios, comunicación y distribución en entornos internacionales. Prepárate para desbloquear el potencial de la internacionalización empresarial.

OBJETIVOS GENERALES

Capacitar a los participantes en las estrategias fundamentales del marketing internacional, brindándoles las herramientas necesarias para analizar productos, precios, comunicación y distribución en contextos globales, con el fin de desarrollar estrategias efectivas para la internacionalización de empresas.

PROGRAMA FORMATIVO

1. **Marco económico, político y jurídico** del comercio internacional.
2. Barreras y obstáculos a los intercambios comerciales internacionales.
3. **Fuentes de información** en el comercio internacional.
4. Búsqueda y gestión de **clientes y proveedores** en comercio internacional.
5. **Condiciones** de la compraventa internacional.
6. Elaboración de **ofertas en comercio internacional**.
7. **Gestión de pedidos y facturación** en el comercio internacional.
8. **Aplicaciones informáticas** en la gestión administrativa del comercio internacional.