



POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

Horas:

110 h.

Modalidad:

Teleformación

Requisitos académicos:

Nivel 3 (Bachiller)

¿QUÉ APRENDERÁS?

Descubre las estrategias más eficaces para destacar en el mundo digital. Este curso te sumerge en las técnicas clave de posicionamiento web y en las complejidades del marketing digital en buscadores.

OBJETIVOS GENERALES

Desarrolla las habilidades esenciales para lograr el posicionamiento ideal de páginas web corporativas en buscadores. Aprende a ejecutar y evaluar minuciosamente campañas de marketing digital para un impacto real y sostenible.

PROGRAMA FORMATIVO

1. **Posicionamiento Web.**
2. **El ecosistema digital:** conceptos fundamentales, normativas y cookies, tecnologías emergentes y RTB.
3. **Posicionamiento natural en buscadores (SEO):** estrategias de hoster y programación, mediciones e informes SEO, usabilidad y UX
4. **Marketing Digital en Buscadores**
5. **Campañas SEM:** desde los fundamentos hasta la gestión avanzada en Adwords, Google Adwords Manager Console, Admob y otros AdServers.
6. **Estrategias integrales de marketing digital:** eMail Marketing, Social Media Marketing, marketing en aplicaciones móviles, afiliación, Inbound Marketing, claves del éxito en e-commerce y la construcción de un plan de Marketing.
7. **Herramientas de análisis:** descubre las herramientas esenciales para SEO y análisis de campañas de marketing que marcan la diferencia.
8. FCOO03 **Inserción laboral, sensibilización medioambiental y en la igualdad de género** 10 h