

XVIII EDICIÓN Premios San Juan



PREMIO EMPRESA TRADICIONAL

E.R.J. / ALBACETE

Con décadas a sus espaldas y manteniendo la misma calidad, el mismo estilo y la profesionalidad de la que presumen desde el primer día, Confecciones Amalio Rubio, de La Roda, ha sido la reconocida este año como Empresa Tradicional, categoría patrocinada por el diario La Tribuna de Albacete, por el jurado de los premios empresariales San Juan, que FEDA entrega el próximo viernes, en una gala en el Palacio de Congresos.

Miguel Ángel Rubio Moreno fue quien agradeció esta distinción y destacó que la empresa se dedica «a la fabricación de trajes de comunión y de ceremonia», con la particularidad de que son exclusivamente para niños.

«En los inicios de nuestra empresa», recordó Rubio Moreno, «gran parte del proceso de fabricación se realizaba manualmente», por un motivo principal: «Nuestro padre era sastre» y esa circunstancia «sin ninguna duda dejó en nosotros esa huella de mantener la calidad».

Los primeros pasos los dio Amalio Rubio en la década de los 40, con la confección de trajes a medida junto con su esposa, Encarnación Moreno González.

Tras vencer las dificultades iniciales de cualquier

empresa, como los problemas de financiación, los inconvenientes en el proceso de la fabricación o la captación de clientes, la empresa inició una andadura que dio un giro, hace 30 años, cuando decidieron hacer una apuesta firme por diseñar, fabricar y comercializar sus propios productos: trajes de comunión.

Cuando en el año 1993, con sesenta años, Amalio Rubio fundó la empresa Confecciones Amalio Rubio S.L., ya llevaba toda una vida de experiencia con su taller, que actuaba como taller satélite y fabricaba trajes de comunión para otras empresas, que después comercializaban y vendían a las primeras distribuidoras que había a nivel nacional.

Sus seis hijos mantuvieron la esencia del trabajo bien realizado y desarrollan su actividad profesional dentro de la empresa, que se ha posicionado entre las marcas más punteras de trajes de comunión, para lo que ha realizado, a lo largo de los años, las inversiones necesarias para tratar

de innovar y ser competitivos. En Confecciones Amalio Rubio S.L. defienden que tradición e innovación no deben ser, ni son, términos opuestos, sino complementarios para dar a la clientela el servicio integral que requieren dentro del segmento de negocio al que esta empresa de confección se dedica.



LOS DATOS

>PREMIO EMPRESA TRADICIONAL:

Confecciones Amalio Rubio S.L., de La Roda.

>PATROCINA:

La Tribuna de Albacete.

>LOGROS:

Amalio Rubio empezó con la confección de trajes a medida, gracias a su profesión de sastre, y más tarde orientó el negocio, que ahora llevan sus hijos, a los trajes de comunión.

CONFECCIONES AMALIO RUBIO

PREMIO PROMOCIÓN DE ALBACETE

E.R.J. / ALBACETE

AB Fashion Day es, probablemente, el evento que, en menos tiempo de desarrollo, más ha propiciado que se hable de Albacete, y en un sector nada habitual por el que esta provincia destaca: la moda. Por eso, el jurado de los premios empresariales San Juan de FEDA, en su XVIII edición, ha decidido otorgarle el galardón a la Promoción de Albacete, categoría patrocinada por Beatriz Hoteles, y que sus impulsoras recogerán el próximo 23 de junio, en la gala prevista en el Palacio de Congresos de la capital.

Lola Muñoz, emprendedora y diseñadora albaceteña, impulsó, junto con la empresa Cutter, esta idea, que llega este año a su cuarta edición -el próximo mes de octubre- y «para nosotros es un orgullo» que se reconozca esta breve, pero intensa, trayectoria, destacó.

«Es una satisfacción a nivel personal y profesional», añadió Muñoz, que argumentó que «el esfuerzo, el trabajo, la ilusión y todo lo que llevamos» es grande y este reconocimiento les anima a seguir caminando y a dar pasos firmes en este mundo competitivo.

«No somos sólo Cutter y yo, es una familia grande de profesionales que nos acompañan y que han creído en este proyecto», que va creciendo poco a poco.

AB Fashion Day reúne cada año a diseñadores con gran reconocimiento nacional e internacional y jóvenes talentos aún por descubrir. Por unos días,

as, el *backstage* se convierte en un espacio libre donde la creatividad es la única protagonista y donde surgen colaboraciones muy interesantes.

Sus impulsoras defienden que no se trata de un simple des-

file de moda, sino que se ha convertido en un evento único, que hace que el nombre de Albacete y Castilla-La Mancha resuenen con más fuerza en el panorama de la moda nacional e internacional.

DOS IMPULSORAS. Lola Muñoz es abogada de profesión, pero su camino derivó hacia su gran pasión, la moda. En 2012 abrió en Albacete su boutique *Siguiendo Tendencias*, por la que han pasado grandes diseñadores como Amaya Arzuga, Maya Hansen, The 2nd Skin Co., entre otros muchos, y de los jóvenes talentos que se han abierto paso firme en nuestro país, como Beatriz Peñalver, Eva Soto Conde, Jessica Conzen y Juan Vidal.

Todos han desfilado en la pasarela Mercedes Benz Fashion Week de Madrid.

Su compañera de viaje en esta aventura empresarial, Cutter, cuenta con más de 15 años dedicados a sacar lo mejor de sus clientes y plasmarlo en su imagen, como empresa referente en publicidad y marketing en Albacete.

El éxito de público y crítica de la tercera edición de *AB Fashion Day* les ha animado a organizar una cuarta, nuevamente en el Palacio de Congresos, y que será los días 20 y 21 de octubre.

Para ésta, además de los desfiles, se incorpora como novedad la sección *AbF International Trending Show*, donde se podrá, por primera vez, disfrutar de colecciones vanguardistas de diseñadores internacionales que desean mostrar su trabajo en esta ciudad.

Además esta edición se perfila como la del año de la consolidación de *Ab New Talents*, concurso que premia el nuevo talento emergente en nuestro país y nuestra región y que, en su estreno en la pasada edición, cosechó un gran éxito de participación y crítica por parte de los profesionales del sector. Con todos estos aliados, *AB Fashion Day* se convierte en un evento de referencia y de gran atractivo, por el que pasarán 900 invitados cada jornada.



LOS DATOS

>PREMIO PROMOCIÓN DE ALBACETE:

AB Fashion Day.

>PATROCINA:

Beatriz Hoteles.

>LOGROS:

Evento impulsado por la diseñadora Lola Muñoz y la empresa de publicidad Cutter. Este año llega a su cuarta edición, los días 20 y 21 de octubre. Ha posicionado a Albacete como referente en el mundo de la moda.

AB FASHION DAY