

XX EDICIÓN

Premios San Juan



TERESA ROLDÁN / ALBACETE

Esteban, David y Francisco García Quintanilla son los propietarios de esta empresa familiar, que en la actualidad ya está en la tercera generación y que continúa su crecimiento empresarial en sus nuevas instalaciones dotadas con una superficie de más de 7.000 metros cuadrados.

Los tres representan a la empresa premiada este año en la categoría de Empresa Familiar. En el acto de presentación a los medios de los ganadores en esta XX edición estuvieron los tres hermanos, y en su nombre habló David García Quintanilla, que mostró su satisfacción y agradecimiento a la Confederación de Empresarios de Albacete por este reconocimiento, y lo hizo además en representación de toda su familia, de generaciones pasadas y futuras que han hecho posible que la empresa siga consolidándose.

La familia Chinares siempre ha estado dedicada al sector del automóvil.

Rafael García Martínez comenzó su andadura profesional como chófer pero, muy pronto, su carácter emprendedor y su gran inquietud por el mundo del motor, le llevaron a trabajar en el mantenimiento de todos los vehículos que conducía.

Con la ayuda de su hermano José García Martínez, ambos comenzaron a dar los primeros pasos de lo que hoy es Talleres Chinares. Pero el salto cualitativo y lo que les

hizo ser pioneros en el sector fue la implantación de un banco de pruebas de bombas inyectoras de la mano de Rafael, David, Francisco y Esteban García Quintanilla, hijos de Rafael, el fundador.

En los 70, Talleres Chinares empezó a ser referente en la reparación no sólo de camiones, sino también de vehículos, instalando las primeras máquinas para el cambio de neumáticos y alineación de direcciones. Para ello importaron la maquinaria más sofisticada del momento, procedente de Dinamarca.

Corrían los años 80 cuando Talleres Chinares S.A. puso en marcha, junto con Atisae, la primera ITV privada en España, ubicada en Albacete, bajo la denominación de Atisae Albacete.

Se llega a la apertura del segundo taller mecánico en Albacete y la tercera generación Chinares empieza a trabajar dentro de la empresa. Siguiendo la inquietud y ambición profesional, la compañía se convierte en esta época en concesionario oficial de marcas como Chrysler, Jeep o Dodge, lo que les llevó a trasladarse a un espacio más grande en una nave del Polígono industrial Campollano.

En el año 2011 la empresa ya contaba con 60 personas en plantilla, momento que decidió para lanzarse a la exportación de vehículos nuevos y usados, llegando a más de 20 países y abriendo 14 tiendas para fortalecer el mercado interno.



TALLERES CHINARES

►PREMIO : Empresa Familiar.

►COLABORA: Caixabank.

►LOGROS: Puso en marcha, junto con Atisae, la primera ITV privada de España.

T. R. / ALBACETE

La empresa seleccionada este año en la modalidad de Nuevas Tecnologías e Innovación es Mifarma, un negocio que tiene su origen en una pequeña farmacia de un pueblo de 500 habitantes, que después amplió los servicios con la apertura de otra farmacia en Tarazona de la Mancha. Su llegada al mundo *online* fue en el año 2011 con el objetivo de vender sus productos igual que en la farmacia pero contando con un *stock* de productos mucho mayor.

El crecimiento de esta empresa ha sido increíble, llegando a facturar sólo en 2017 más de 20 millones de euros, el doble que el año anterior, pero además cerró 2018 con un 70% más de facturación.

Pero si importante es su crecimiento a nivel económico, en este caso han resultado reconocidos por los Premios Empresariales de FEDA por el uso de las nuevas tecnologías y la innovación donde son un gran ejemplo a seguir: por la personalización de su web, su buena praxis como *early adopter* de soluciones tecnológicas; su sistema de afiliación *cashback*; la gestión de catálogo y actualización diaria de precios; o el trabajo de *big-data* enfocado a maximizar el número de clientes recurrentes.

Además de estas cualidades, Mifarma posee una gestión de *stocks* que mejora la rotación, un almacén robotizado y un servicio de envío urgente que hace que cada



MIFARMA

►PREMIO : Empresa en Nuevas Tecnologías e Innovación.

►COLABORA: BBVA.

►LOGROS: Lidera el mercado de la parafarmacia *online* en España.

usuario reciba su pedido en menos de 48 horas. Incluso tienen un perfecto manejo de las herramientas de *marketing* digital. En apenas unos años, han conseguido liderar el mercado de la parafarmacia *online* en España.

Esta situación privilegiada les ha hecho lanzarse también al mercado internacional, con presencia en Portugal y en otros países de Europa, como Italia, Francia y Reino Unido.

En nombre de Mifarma, Reme Navarro Escrivá mostró su agradecimiento por este premio, señalando que «para nosotros es un placer poder trasladar la farmacia convencional a las nuevas tecnologías y llevarlas al mundo *online*».

Además, Navarro Escrivá indicó que «que mejor ser de Albacete para ser la farmacia número uno de España, es todo un orgullo».

Esta parafarmacia *online* cuenta con más de 47.500 productos de higiene, cosmética, salud, veterinaria, ortopedia, puericultura, nutrición y herbolario, entre otros.

Durante 2018, en Mifarma.es recibió una media de más de seis millones y medio de visitas a páginas cada mes. Más del 78% de ellas eran realizadas por mujeres, el 35% de más de 45 años. Cada día en esta parafarmacia *online* se envían una media de 2.500 pedidos, con un *ticket* medio superior a los 55 euros.